



RAPPORT D'ACTIVITE 2010

L'ASSOCIATION

OBJET

“Valoriser la dimension culturelle des pratiques numériques, comme outils d'accès à la culture et à l'éducation non formelle, outils d'expression, outils de mutualisation et d'échange.

Favoriser une plus grande participation aux espaces de la vie de la cité, que sont la culture et les nouveaux médias, à des publics, qui en sont exclus, en les faisant devenir leur producteur de contenus numériques.

Promouvoir et accompagner les pratiques numériques artistiques, socio-éducatives de ces publics pour faciliter leur implication citoyenne et leur autonomie.

Participer au rapprochement entre le social, l'éducation non-formelle, la culture et l'art par le biais des N.T.I.C. (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)”.

Extrait des Statuts de l'association.

FONCTIONNEMENT

Conseil d'administration

L'association est administrée par un Conseil, qui s'est réuni à quatre reprises dans l'année. Il comprend onze personnes, dont quatre font partie du Bureau :

- Présidente : Valérie Gonzalez (gérante) ;
- Trésorière : Yvonne Pétrosino (comptable) ;
- Secrétaire générale : Alexandra Morant (assistante de direction) ;
- Secrétaire générale adjointe : Audrey Paris (assistante de service social).

Administrateurs :

- Nicole Gros (chargée de mission handicap) ;
- Cyril Boureau (ergonome) ;
- Géraldine Escoi (assistante de service social) ;
- Jérémie Chaise (ingénieur aéronautique) ;
- Kamal Hamzaoui (chargé de mission zone euroméditerranéenne) ;
- Roland Roussel (ingénieur télécom) ;
- Sylvain Guard (ergonome).

En 2010, le Conseil s'est étoffé de ces deux dernières personnes.

Pratiques
numériques

Outils
d'expression

11 bénévoles

Équipe salariée

L'équipe salariée est dirigée depuis Janvier 2006 par Julien Coclet, Psychologue. En 2010, l'équipe s'est composée de :

- Frédéric Rocchia, spécialiste vidéo (jusqu'en Août 2010) ;
- Julien Lempereur, au poste de Graphiste multimédia ;
- David Haccoun, ancien journaliste, au poste de Chef de projet Web-trotteurs des Quartiers ;
- Rachele Druart, ancienne jeune Webtrotteuse, au poste d'assistante projets (jusqu'en Octobre 2010).

Volontariat européen

L'association est habilitée depuis 2008 à recevoir des volontaires européens :

- de septembre 2009 à Juin 2010, Anne Petznick, d'origine allemande ;
- depuis décembre 2009, Kader Denednia, d'origine algérienne ;
- depuis juin 2010, Marts Mihailovs, d'origine lettone ;
- depuis octobre 2010, Senad Toromanovic, de Slovénie ;
- depuis octobre 2010, Valeria Stasi, d'Italie.

Prestataire de service

L'équipe est régulièrement aidée, en fonction des projets, par Jean-Michel Venaut, développeur informaticien, prestataire de l'association.

PARTENARIAT

Les partenaires proches

En 2009, Urban Prod a noué un fort partenariat avec deux associations de Marseille, Icom'Provence et Creedat 13. L'enjeu de ce partenariat est de mobiliser et mutualiser des ressources communes, afin de pérenniser les structures et développer des projets communs.

Les partenaires réguliers

- Centre Ressources Illettrisme PACA ;
- Eurocircle ;
- Centre social Saint Gabriel.

Les partenaires en 2010

- ADDAP 13 ;
- IRTS PACA CORSE ;
- IMF ;
- Réseau RÉMI ;
- Association Villes Internet ;
- Unis-cité.

6,06
équivalent
temps plein



Les partenaires européens

- Millenium Center (Roumanie) ;
- Link Associazione (Italie) ;
- Eurocircle Deutschland (Allemagne) ;
- Bildungsmart (Allemagne) ;
- INCA UK (Grande Bretagne).

Les partenaires financeurs

Urban Prod multiplie ses sources de financement pour pérenniser son Action.

Elle bénéficie ainsi de :

- financements européens, via le Programme Européen Jeunesse en Action (deux projets soutenus en 2010),
- crédits de l'état via la Protection Judiciaire de la Jeunesse, l'Agence de la Cohésion Sociale et de l'Égalité des chances (ACSÉ), de la Délégation aux Usages de l'Internet,
- financements territoriaux, via le Conseil général des Bouches du Rhône, du Conseil général duVaucluse,
- financements via le Contrat Urbain de Cohésion Sociale de Marseille.



EN 2010

Depuis 2010, l'association se structure autour de trois axes :

LES ACTIONS

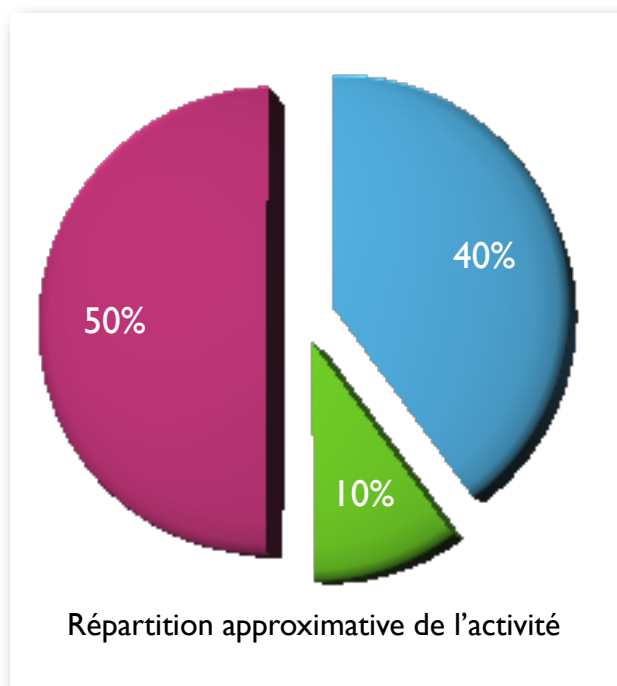
Ce sont les actions portées par l'association et qui touchent directement les publics visés par l'association.

LES INNOVATIONS

Partir d'une idée et développer des outils techniques et/ou pédagogiques nouveaux.

LES PRODUCTIONS

Il s'agit des différentes prestations qu'est amenée à faire l'association pour ses différents partenaires, issus du milieu socio-culturel.



LES ACTIONS

AVIGNON 2010

Depuis 2006, l'association UrbanProd encadre des jeunes dans la réalisation de productions vidéos (de simples reportages à des émissions de télévision) autour du Festival International de Théâtre d'Avignon. Cet événement culturel majeur est le prétexte idéal à la construction de projets pédagogiques riches. Depuis 2008, UrbanProd a ouvert, grâce au Programme Européen Jeunesse en Action, l'action à des jeunes venus de l'Europe entière. Pour 2010, l'association s'est proposée de faire venir 30 jeunes venus de 5 pays, afin qu'ils réalisent leur propre émission de télévision sur l'actualité foisonnante du Festival d'Avignon.

L'échange, d'une durée de 12 jours, s'est déroulé dans l'enceinte même de la ville d'Avignon. Urban Prod y a organisé dès le mois de Mai 2010, une visite préalable de préparation avec l'ensemble des partenaires accompagnés d'un jeune par pays, afin de planifier les activités précises lors de l'échange de manière participative.

Cinq pays sont impliqués : l'Italie, la France, la Hongrie, la Lettonie, et la Slovaquie. Six jeunes et un leader par pays. Dans le groupe français, deux jeunes sont en situation de handicap lourd, infirmité motrice cérébrale (dont le leader).

Avec le soutien du Contrat Urbain de Cohésion Sociale de Marseille, l'association a aussi permis à 7 jeunes du 14^{ème} arrondissement de Marseille de participer à l'action, en début de Festival.

Avec le soutien de l'Agence de la Cohésion Sociale et de l'Égalité des chances et de la Direction Territoriale Vaucluse-Alpes de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, un jeune détenu du quartier mineur de l'établissement pénitentiaire du Pontet (84) a pris part à l'action pendant une journée et 15 autres détenus ont pu travailler sur ses images depuis l'enceinte de la prison.



*60 jeunes
avec moins
d'opportunités*

5 pays

*3 semaines
d'action*



MÉROU

En 2010, l'action MÉROU (MÉdiatisation des RénOvations Urbaines) est entrée dans sa troisième année de réalisation. Pour rappel, il s'agit pour Urban Prod d'accompagner des jeunes issus de quartiers difficiles de Marseille, dans la réalisation de reportages ayant pour thème la Rénovation Urbaine.

En effet, de nombreux quartiers en France font l'objet de mutations, de transformations, qui ne sont pas toujours bien appréhendées par les habitants. Le principe du MÉROU est de demander à des jeunes de réaliser des productions vidéos autour de ces rénovations afin d'ouvrir le dialogue avec les élus, les habitants et les partenaires locaux.

En partenariat avec l'ADDAP 13 (Association Départementale pour le Développement des Actions de Prévention), le Centre Social St Gabriel et le Centre Social Ste Marthe, l'action initiée en 2010 et qui se prolongera en 2011, a porté sur les trois quartiers où rayonnent ces structures.

*3 quartiers
difficiles de
Marseille*



ATELIERS PRISON DU PONTET

Trois ateliers multimédias ont été réalisés dans l'enceinte du quartier mineur de l'établissement pénitentiaire du Pontet (84), en 2010.

Un atelier radio, afin de concevoir sa propre émission de radio collective, travailler sur l'image de soi et le savoir-être, travailler en équipe sur un projet de construction commune et développer la créativité.

Points abordés dans l'atelier :

- Découvrir le montage audio : travailler sur l'image de soi et le savoir être ;
- Décrypter les nouveaux médias : s'éduquer aux médias ;
- Réaliser une émission de radio : travailler sur un projet commun, avec plusieurs rôles à tenir (présentateur, preneur du son, régisseur, etc.).

Un atelier vidéo, afin de découvrir le théâtre autrement et être acteur d'un événement culturel majeur de sa Région.

Le Festival de théâtre d'Avignon est un événement culturel majeur. Trois semaines durant, il place Avignon au devant de la scène internationale, sans pour autant que les jeunes avec moins d'opportunités n'y aient accès facilement. Urban Prod a proposé une action en deux temps: emmener un détenu du Quartier Mineur du Pontet en permission exceptionnelle et lui faire capter des images et réaliser des interviews in situ ; puis utiliser ces images et "faire pénétrer le Festival et son ambiance" en milieu carcéral, cinq jours durant, au mois d'août.

Points abordés :

- Les techniques de prise vue ;
- Le théâtre en pratique ;
- Visionnage d'images recueillies lors du Festival ;
- Animation spécifique autour du Festival.

Un atelier graphisme abordant le pouvoir de l'image et permettant de décrypter l'image (affiche, messages publicitaire...) dans une visée d'éducation aux médias. L'atelier a permis en outre de revenir sur les images marquantes de l'histoire ancienne et récente et de composer sa propre image avec une initiation au montage assisté par ordinateur (PAO).

Points abordés en formation :

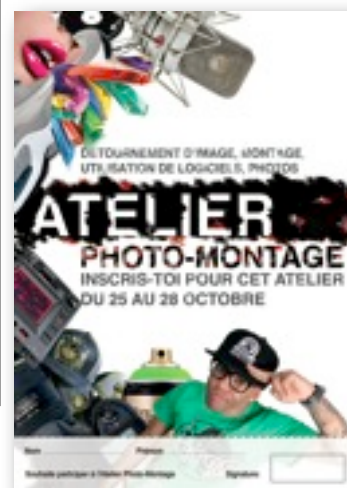
- Les images célèbres expliquée ;
- Apprendre la retouche graphique par l'utilisation d'un logiciel libre ;
- Détourner des images pour en modifier la signification.

45 jeunes
détenus

Ouverture
culturelle

Éducation
aux médias

Libre
expression



ATELIER C.E.F. DE MONTFAVET

Pour la première fois, Urban Prod est intervenue dans le Centre Éducatif Fermé de Montfavet (84). En effet, ce centre inauguré en 2010 a sollicité l'association pour une première action qui a pris la forme d'un atelier radio, au mois de décembre.

Neuf jeunes ont participé à l'action et réalisé deux émissions radio, dites de "libre antenne", dans lesquelles ils ont pu s'exprimer librement autour de thèmes préalablement sélectionnés.

PARTICIPATORY VIDEO

Cette activité s'est centrée sur le partage d'expériences, les méthodes et bonnes pratiques dans le domaine de la jeunesse, en particulier en utilisant la méthode Participatory Video. Le projet s'est déroulé à Marseille pendant 5 jours et a vu la participation de 5 pays : Italie, Royaume-Uni, France, Belgique et Allemagne (20 participants au total). Ce projet a réuni des jeunes et des travailleurs de la jeunesse, avec des expériences et parcours différents, afin de participer à une activité utilisant les outils vidéo pour renforcer les potentialités des jeunes issus de l'immigration. L'objectif premier du stage a été d'analyser le sujet de l'immigration au travers de l'outil innovant : Participatory Vidéo (http://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_Video).

Ce projet est le fruit d'une visite de faisabilité organisée à Berlin du 30 Mars au 02 Avril 2010, financée par l'Agence Nationale Allemande. Le stage prévu a donné la possibilité aux participants d'échanger sur comment utiliser différentes méthodes en lien avec la Participatory Video, afin d'augmenter l'inclusion sociale. Pendant ce stage, les participants ont eu un bon aperçu, des propositions sur de nouveaux projets en Europe. Chaque organisation est venue avec des informations sur leurs futures actions, ainsi ont-elles pu créer concrètement de nouveaux projets.



*9 jeunes sous
main de
justice*

*Vidéo
participative*

5 pays

AGORA

Du mois de juin à septembre 2010, l'association a accueilli 49 jeunes roumains, avec moins d'opportunités. Cette action, portée par le Millennium Center d'Arad (Roumanie) avait pour but de faire découvrir la culture et les habitudes des marseillais. Urban Prod s'est ainsi occupée de leur logement, restauration et découverte de Marseille.

Il a résulté de cette action de nombreux échanges, une exposition photos et de beaux travaux vidéo.

TREMLIN 2010

Le projet Tremplin est une action portée depuis de nombreuses années par le Centre Social St Gabriel, dans les quartiers Nord de Marseille. Trois artistes sont engagés pour pratiquer leur discipline et le partager avec les habitants du territoire. Des événements sont ainsi régulièrement organisés (création de livre recueil, exposition, etc.).

En 2010, les associations partenaires de l'action (Centre Social St Gabriel, Scène Nationale Théâtre du Merlan, association Château de Serrière, association ART-CADE et l'association Urban Prod) ont recruté trois nouveaux artistes.

UNIS-CITÉ

Sollicitée par l'association Unis-Cité, Urban Prod a accompagné une dizaine de jeunes volontaires dans la réalisation d'un film sur une action inter-générationnelle. Pendant plusieurs semaines, les jeunes ont filmé, interviewé et monté ce film, qui a été diffusé lors d'un événement spécial, en juin 2010, aux archives départementales des Bouches du Rhône.

*49 jeunes
roumains à
Marseille*

*Pratiques
artistiques*

LES PRODUCTIONS

DOCUMENTAIRE REMI

Marseille, Avignon, Florence, trois mois au coeur du REMI.

Confrontées depuis plusieurs années au sort de mineurs étrangers isolés présents sur leurs territoires, plusieurs collectivités territoriales de l'espace Euroméditerranéen ont décidé de travailler ensemble et de rechercher des solutions collectives.

La spécificité de ce réseau est de dépasser les frontières tant des compétences de ses différents membres (approche pluridisciplinaire) que territoriales (collectivités de 5 pays du bassin méditerranéen). L'ambition de ce réseau est de proposer une approche pragmatique et humaniste de la prise en charge et du traitement des mineurs errants isolés. En effet, les Conseils généraux membres du réseau ont déjà mis en place des démarches et développé des outils spécifiques et innovants.

Urban Prod a suivi l'association dans un parcours de formation sur trois mois, dans trois villes différentes (Marseille, Avignon, Florence) et a réalisé un documentaire de près de 40min.

LA TÉLÉ DU CRI

Depuis 2010, Urban Prod est chargée de mettre en place des productions vidéo dans le cadre de la web TV du CRI PACA : "CRI PACA, la Chaîne TÉLÉ".

Il s'agit de mettre en avant un certain nombre de réalisations qui concernent la lutte contre l'illettrisme et l'acquisition des savoirs de base, via une indexation thématique. Plusieurs types de programmes ont été identifiés en 2010 : interviews d'experts, capitalisation de journées thématiques, reportages, etc.

*ADDAP 13,
IRTS PACA
CORSE,
ASSSEA 13*



LA FÊTE DE L'EUROPE

Urban Prod a réalisé un court film sur un événement organisé par l'association Eurocircle, "la Fête de l'Europe".

LES 50 ANS DE L'ADDAP

À la Friche Belle de Mai, Marseille, s'est déroulée le 20 Octobre 2010 la journée anniversaire des 50 de l'ADDAP, la plus grande association de prévention spécialisée en France.

Urban Prod a été associé à l'événement et a réalisé, à la demande l'organisation, un petit film pour garder une trace de l'événement.

OPÉRATION PRINTEMPS DES QUARTIERS

Eset eiusmod tempor incididunt et labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae cillum. Tia non ob ea soliad incommo quae egen ium improb fugiend. Officia deserunt mollit anim id est laborum Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber te conscient to factor tum poen legum odioque civiuda et tam. Neque pecun modut est neque nonor et imper ned libidig met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliqua is nostrud exercitation ullam mmodo consequet.

FORMATION IRTS

Urban Prod est en charge d'initier des étudiants en deuxième année d'éducateurs spécialisés de l'Institut Régional en Travail Social PACA-CORSE, aux techniques éducatives utilisant la vidéo.

Dans ce module, Urban Prod a ainsi permis a de futurs éducateurs spécialisés de réaliser une production sur l'événement Marseille Provence 2013, en allant à la rencontre de nombreux acteurs sociaux, éducatifs et culturels, afin de les questionner sur leur préparation à trois ans de l'événement.



RESSOURCES URBAINES

Créée en septembre 2005, Ressources Urbaines fournit des informations (textes, photos et vidéos), mais aussi des études et du conseil pour témoigner et mieux comprendre la complexité des quartiers populaires et de leurs habitants, et changer notre regard sur eux. Structure de proximité, Ressources Urbaines opère sur le terrain, pour créer, à travers les médias, des passerelles entre les habitants et les institutions.

Sollicité par cette association, Urban Prod a réalisé un reportage.

JOURNÉE QUARTIERS POPULAIRES

En partenariat avec la DATAR, la Caisse des Dépôts, l'Acse, Brest métropole océane, CRÉATIF, l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa), Association Emmaüs, l'IRDSU, l'ACIDD, l'ANIS, la Fédération nationale des centres sociaux, s'est tenu le 03 Février 2010 le colloque Internet Pour Tous, Internet Solidaire, à Fontenay Sous Bois (94).

Urban Prod a été associée à l'événement, en emmenant une équipe de Webtrotteurs dans la réalisation des actes vidéo de la journée.

Parmi les thèmes abordés :

- Internet et Habitat social : Quels enjeux, quelles difficultés pour les personnes aux revenus modestes – Quelles implications pour les quartiers Politique de la Ville ?
- Tous Equipés - Une démarche éco-sociale ;
- Tous Usagers - Un enjeu citoyen.

*CDC, ACSÉ ,
VILLES
INTERNET*



LES INNOVATIONS

M.A.J.I.C.

M.A.J.I.C. est un projet expérimental d'envergure, porté par l'association Eurocircle qui se donne pour objectif de :

- structurer le réseau entre opérateurs de jeunesse et collectivités territoriales pour favoriser la mobilité internationale des jeunes en difficultés.
- développer des outils innovants, notamment celui de l'auto-médiation, outil d'évaluation et de valorisation des expériences de mobilité internationale des jeunes, afin de mieux faire connaître le sens de cette démarche pédagogique et de ses résultats en direction des responsables publics.
- créer les conditions favorables à la mobilité des jeunes avec moins d'opportunités dans une perspective d'insertion sociale et professionnelle.

En tant que partenaire d'Eurocircle, Urban Prod a en charge la formation vidéo de l'ensemble des jeunes du dispositif avant leur départ en mobilité.



LE GALET

Souvent les personnes en situations d'illettrisme adoptent des stratégies pour que leurs difficultés passent inaperçues lors d'un entretien. À la différence des situations de non maîtrise de la langue française dont le repérage est plus facile, l'identification des situations d'illettrisme nécessite une attention particulière. Dans tous les cas, cette étape est importante pour que le professionnel de l'accompagnement puisse proposer des parcours cohérents.

Urban Prod a participé à cette démarche de repérage, en proposant sa formalisation sous forme de DVD-outil, remis à l'ensemble des missions locales de la région PACA.



VERS 2011...

Dans un contexte difficile pour les associations, Urban Prod va continuer à développer ses actions pour les jeunes avec moins d'opportunités. Forte de son travail de coopération et de mutualisation avec Icom'Provence et le Creedat, l'association espère pouvoir assoir son Action sur des financements et des partenariats pérennes.

LES ACTIONS

Un accent sera mis en particulier sur trois actions :

- Avignon 2011 : l'ambition est d'accueillir plus de 100 jeunes durant le Festival, avec une équipe renforcée par la venue de 8 jeunes volontaires européens court-terme ;
- MÉROU : développer des actions dans un quartier particulièrement délaissé, la cité de St Joseph - Vieux Moulin ;
- le travail à destination des jeunes détenus : renforcer l'offre de formation, animation et production, à destination de ces publics en particulier.

L'ASSOCIATION

L'équipe salariée de l'association devrait se voir complétée dès le mois de janvier 2011, par une animatrice culturelle, puis par un spécialiste vidéo dans la fin du premier semestre.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS

L'association devrait être amenée à développer ou accroître ses partenariats avec la Mission Locale de Marseille, l'IRTS PACA-CORSE, l'ADDAP 13, la Région PACA, au travers de nouvelles actions toujours plus participatives, constructives et innovantes.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Deux axes sont à développer pour 2011 :

- un réseau de partenaires initié dans le projet Participatory Video, afin de faire naître de nouvelles actions européennes ;
- vers l'Algérie, par l'intermédiaire d'une personne ressource en charge de développer des actions Urban Prod sur place.

ARTICLE DANS LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE

AVIGNON

Le festival d'Avignon : une scène pour former les jeunes

Comme chaque année en juillet, la ville d'Avignon se transforme en véritable capitale mondiale de la culture théâtrale. À cette occasion, l'équipe d'UrbanProd, une association qui a pour but d'aider les jeunes en difficulté à se familiariser avec les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), a concocté pour la cinquième année consécutive une émission quotidienne afin de faire découvrir le festival d'Avignon in and off. "Pour l'édition 2010, 60 jeunes aux horizons divers ont participé", explique Julien Codet, directeur d'UrbanProd, psychologue et coordinateur de l'action. Des ados issus des quartiers sensibles de Marseille, un détenu mineur, des jeunes en situation de handicap et des jeunes venus de différents pays voisins. Sous la forme d'une émission quotidienne de huit minutes, les reporters en herbe se sont appliqués à retranscrire l'ambiance des rues, à présenter des spectacles à ne pas manquer



et des invités choc. Tout cela grâce à l'apprentissage des techniques de son et de montage vidéo. "Une manière pour ces jeunes d'apprendre à travailler en équipe, de se familiariser avec l'univers du théâtre auquel ils sont peu habitués, et de favoriser une ouverture sur d'autres horizons culturels". Et cette initiative ne s'arrête pas là : avec le soutien de la PJJ du Vaucluse, un atelier de 5 jours a été organisé pour réaliser une émission sur le Festival depuis le quartier mineur de l'établissement pénitentiaire du Pontet. Émissions à visionner sur <http://www.webtrotteurs-quartiers.org/>

CONTACT

Urbanprod : 06 22 18 55 53

ARTICLE INTERNE PJJ

[15 juillet 2010]

REPORTER D'UN JOUR AU FESTIVAL D'AVIGNON

[Jean-Romain Pinguet - DIRPJJ Sud-Est]

Du 8 au 31 juillet 2010, la cité des Papes accueille le plus grand festival du spectacle vivant contemporain du monde. Carrefour de la culture, la manifestation prend tout son sens quand on y associe un projet éducatif porté par la Protection judiciaire de la Jeunesse : lumière sur la participation d'un jeune détenu de la prison du Pontet (84) qui se découvre reporter...

A la prison du Pontet, le module scolaire a pris fin. Comme dans les établissements de l'éducation nationale, c'est la trêve estivale. Les activités organisées par les professionnels de la Protection judiciaire de la jeunesse prennent le relais.

Pour construire un programme, les professionnels sont partis cette année d'une idée : pourquoi ne pas réduire les quelques kilomètres séparant les jeunes incarcérés d'un événement culturel majeur qui déplace chaque année plus de 100 000 visiteurs ?

Le programme semble idéal : plus de 1 200 représentations sur trois semaines, une amplitude horaire importante, des artistes accessibles, une proximité géographique confortable...

Quant aux déclinaisons éducatives, elles s'affichent multiples : faire découvrir le théâtre à un public qui en est bien souvent éloigné, explorer un univers professionnel potentiel, améliorer le rapport à l'autre, développer les qualités et les capacités des mineurs (expression, concentration, respect des consignes)...



Aussitôt dit, aussitôt fait !

Face à tant d'arguments favorables, une seule question demeurait : quel partenaire serait en mesure de participer à la prise en charge éducative, en la prolongeant sans se substituer au travail des professionnels de la PJJ... Quel partenaire pourrait à la fois initier les mineurs au monde de l'audiovisuel et conserver la posture spécifique d'une action au service de jeunes souvent vulnérables ?

L'association Urban-Prod, localisée à Marseille, semblait tout indiquée.

L'équipe de 5 permanents et 3 volontaires, emmenée par Julien COCLET, psychologue engagé depuis de nombreuses années au service de jeunes en difficulté, s'est appuyée sur son expérience du web-reportage dans les quartiers dits "sensibles" de Marseille pour associer théâtre et prison.

Depuis 2006, et chaque année avec davantage d'ambitions, la structure se rapproche des services PJJ du Vaucluse pour monter une animation estivale.

En 2008, les missions de l'association ont reçu une validation communautaire par le biais de financements qui ont été régulièrement reconduits.

En 2009, la collaboration avec le quartier mineurs du Pontet a pris la forme d'un atelier radio animé et réalisé sur place.

Le festival Off d'Avignon, et après...

Pour 2010, l'association Urban-Prod a formalisé plusieurs objectifs.

Elle a d'abord permis à un jeune de sortir de sa cellule pour rencontrer et interviewer des artistes présents sur le festival (juillet).

Les images tournées seront traitées par les mineurs détenus, dans le studio de montage vidéo de la prison, et serviront à réaliser une émission diffusée intra-muros courant août.

Le théâtre entrera ensuite concrètement dans le centre pénitentiaire, par l'intermédiaire d'une troupe qui donnera une représentation à la fin de l'été.

Au-delà du festival (fin 2010 – début 2011), l'association proposera une formation d'une dizaine de mois à 12 jeunes volontaires pour s'initier aux techniques de l'image. Déclinaison de la convention Justice-Région, ce module associera la Protection judiciaire de la jeunesse, les missions locales et différentes structures privées à même de poursuivre hors de l'enceinte carcérale le travail commencé en prison (Ecole Photo d'Arles, entreprises privées).

La journée mémorable de Naël

Ce 12 juillet 2010, Naël a eu la chance de sortir du quartier pour mineur du Pontet afin de se rendre sur le lieu du festival en compagnie de son éducatrice.

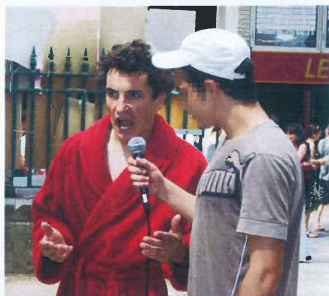
Arrivé de bonne heure, il a immédiatement été pris en charge par l'équipe d'Urban-Prod qui lui a expliqué le déroulement de "sa" journée exceptionnelle.

Après une présentation générale sur les métiers touchant aux médias et quelques points techniques (fonctionnement de la caméra, bases de la prise de son, notions de cadrage...), Naël a participé à l'élaboration de sa feuille de route.

Certains éléments devaient obligatoirement être enregistrés pour réaliser l'émission :

- un "live" de spectacle : qui offre une bonne idée de la représentation grâce à des extraits judicieusement choisis,
- un "guest" : consistant en une interview d'acteur, réalisateur ou artiste,
- un "street noise" : propre à assurer l'ambiance de l'émission (gros plan sur une scène de musique de rue, puis succession de plans divers avec la même bande son qui se poursuit)
- un "fly hour" : véritable publicité du festival, avec une focalisation sur un spectacle particulier (avec mention des heures et lieux de représentation).

En dehors de ces consignes (judicieusement présentées comme des contraintes professionnelles à intégrer), le jeune reporter avait toute latitude pour personnaliser son reportage.



En début de journée, Naël s'est attaché, sous les conseils de l'équipe d'Urban-Prod, à sélectionner un certain nombre de spectacles pour leur demander une autorisation de filmer.



Organisation de l'emploi du temps de la journée, sollicitations téléphoniques, contacts avec la troupe et bien sûr enregistrements ont constitué une excellente expérience, vivante, riche et représentative de ce qui est exigé d'un professionnel de l'audiovisuel.

Naël a ensuite « vécu » de l'intérieur le festival : non seulement en marchant dans les rues couvertes d'affiches, mais également en pénétrant en coulisse pour saisir sur le vif les impressions des artistes.



Au terme de sa "grande rencontre" avec le monde du spectacle, Naël se dit comblé.

Certes, il lui semble toujours difficile de céder aux sirènes d'une carrière pleine d'atouts dans le domaine particulièrement élitiste et concurrentiel des médias. Toutefois, voir l'envers du décor et constater la rigoureuse construction d'une émission télé lui a appris qu'aucun métier n'est simple et que les efforts sont nécessaires. Des efforts sur soi, des efforts pour entrer en contact avec les autres mais aussi des efforts pour s'insérer et pouvoir exister professionnellement... A défaut, aucun lien durable ne peut s'établir. C'est donc une très belle leçon de vie qui accompagnera ces beaux et atypiques souvenirs.

<http://intranet.justice.gouv.fr/site/dpjj1/index.php?article=37866&page=1>

16/07/2010

L'exemple de Rachelle : le bonheur en mire...

Rachelle a été la première en 2006 à participer au festival d'Avignon dans le cadre du partenariat avec Urban-Prod. Cette expérience a véritablement bouleversé son quotidien. Dès qu'elle a quitté le foyer le Regain qui l'avait accueillie, elle a souhaité rejoindre l'équipe de l'association. Sans formation mais sincèrement motivée, elle est parvenue à présenter un projet professionnel bien construit qui a séduit l'équipe et sa direction.

Depuis un an, elle occupe le poste de chargée de relations publiques (communication, contacts avec les partenaires) grâce à un contrat aidé.

Urban-Prod lui a permis d'assouvir une passion, celle du monde de la scène et des médias, et lui a fourni une première expérience professionnelle extrêmement profitable.

Elle envisage désormais de valider ses acquis par un diplôme technique (école de journalisme, formation en alternance) et de s'engager en tant que volontaire européen.

« S'occuper des autres est devenu une seconde nature chez moi... Sans le dé clic puis le coup de pouce d'Urban-Prod, je me demande où je serai aujourd'hui... », confie-t-elle avec un sourire radieux.



N° de l'article : 37866