

## **RAPPORT MORAL URBAN PROD 2010**

L'année 2010 s'est terminée et il est l'heure du bilan.

URBAN PROD se professionnalise et se développe... Sereinement mais avec beaucoup d'énergie, nous passons du statut de « petite association » à une association dont l'image de marque et le professionnalisme compte de plus en plus auprès de nos financeurs et de notre public.

URBAN PROD, aujourd'hui, et grâce aux nombreux partenariats qu'elle a développés et qu'elle sait entretenir, se structure en 3 pôles :

- **Le Pôle « Actions »**

Sans elles, notre objet n'aurait pas lieu d'être.

Malgré un contexte économique difficile, URBAN PROD peut compter sur ses financeurs qui permettent la réalisation de nombreux projets (pour information, la part des subventions s'élève à 52% de notre budget). Je tiens donc, au nom de tous, à les remercier pour leur fidélité (que j'espère encore longtemps indéfectible !), et je citerai entre autres le programme européen jeunesse en action, la région Provence Alpes Côte d'Azur, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille via le Contrat Urbain de Cohésion Sociale, la Protection Judiciaire de la Jeunesse, la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale.

2010 a vu la pérennisation de notre action « phare » : le Festival d'Avignon, qui chaque année, se révèle être une belle réussite et promet à l'édition suivante un succès réel. Mais 2010, c'est aussi la création des « Ateliers Prison » au Pontet ou la poursuite du « Mérou »... Pour plus d'informations, je vous laisserai vous reporter au rapport d'activité.

Quoiqu'il en soit, URBAN PROD, en 2010, a occupé la scène et a su se diversifier de par ses actions auprès de publics toujours plus larges.

- **Le Pôle « Productions »**

URBAN PROD, comme annoncé plus haut, se professionnalise et cette année plus qu'une autre, s'est vue sollicitée pour de nombreuses prestations vidéo. La qualité de ses productions permet, petit à petit, à l'association d'acquiescer une belle renommée.

Malgré une augmentation importante de ces prestations et le fait que notre trésorerie apprécie ces rentrées d'argent non négligeables (!) (en 2010, 26% de

notre budget), URBAN PROD reste vigilante car il nous tient à cœur de conserver notre esprit associatif.

Il s'agira sans doute pour nous de continuer à développer nos productions avec nos partenaires phares (Cri PACA, Eurocircle et le centre social St Gabriel), mais aussi nos partenaires réguliers tels que l'IRTS PACA CORSE, l'ADDAP 13, l'IMF, le Réseau REMI, structures qui œuvrent à la croisée du Social et de la Jeunesse, pour les publics exclus.

- **Le Pôle « Innovations »**

Nouveau cheval de course de l'association, ce pôle est mutualisé avec ICOM PROVENCE et le CREEDAT, nos plus proches partenaires et il nous permettra de mutualiser, ici plus qu'ailleurs, nos idées et nos moyens pour « innover », se diversifier et continuer notre progression.

*La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer. [Peter Drucker]*

Pour terminer ce bilan de l'année 2010, et non parce que c'est l'usage mais parce que cela me paraît essentiel, je tiens à remercier au nom du Conseil d'Administration :

- Jérémie CHAISE, le Président, dont j'ai pris la succession en cette fin d'année. Jérémie a su présider Urban Prod pendant 3 ans avec un regard objectif et professionnel et je le remercie en espérant être à la hauteur de la fonction qu'il a tenu avec brio ;
- Julien COCLET, notre directeur, sans qui URBAN PROD ne serait pas ce qu'elle est, merci pour ton investissement, ton intelligence, ta motivation et ta perpétuelle énergie. Bon vent pour 2011 qui annonce un heureux évènement !
- Les salariés d'URBAN PROD : Julien (notre talentueux infographiste), David (notre super reporter) et Julie (notre « Madame Culture »)
- Il est à noter pour 2011, grâce à la mutualisation avec Icom Provence, que nous bénéficierons du temps précieux de Véronique en tant que responsable administrative.
- Enfin, les volontaires et les bénévoles : entre autres, Anne (une allemande sur-motivée), Kader (un algérien futur pilier Urban dans son pays), Marts (notre expert vidéo), Senad et Valéria (Volontaires à toute épreuve !)

Merci à tous, bénévoles, membres du Conseil d'Administration, partenaires, financeurs, et mêmes amis qui composent notre réseau et qui nous permettent de viser chaque année des objectifs plus ambitieux pour apporter notre contribution à la vie sociale de notre « quartier » - quartier marseillais, provençal, français et même européen !